



INSTITUCIÓN: Rectorado - Universidad Nacional del Este
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS

FORMATO: Definición Misión de la Institución

N°: 33

(1) Preguntas	(2) Respuestas
1. Para que existe la Institución.	Desarrollo de la personalidad humana inspirada en los valores de la democracia y la libertad, la enseñanza y la formación profesional, la investigación en las diferentes áreas del saber humano, el servicio a la colectividad en los ámbitos de su competencia, el fomento y la difusión de la cultura universal y en particular de la nacional, la extensión universitaria y el estudio de la problemática nacional.
2. Quiénes son los clientes y/o grupos de interés de la Institución.	2.1. Entes Gubernamentales 2.2. Docentes e Investigadores 2.3. Estudiantes 2.4. Gremios /Sindicatos 2.5. Padres 2.6. Proveedores 2.7. Asociaciones 2.8. Profesionales 2.9. Cámaras Empresariales
3. Cuáles son las prioridades de la Institución.	Enseñanza, IDI y extensión universitaria.
4. Cuáles son los productos y servicios de la Institución.	Formación de grado, de post grado, investigación y extensión universitaria
5. Cuáles son los Estándares diferenciales de la Institución.	La calidad educativa y de gestión administrativa.
6. Cuáles son los objetivos organizacionales.	6.1. Formación 6.2. IDI 6.3. Gestión de Calidad 6.4. Responsabilidad Social 6.5. Internacionalización
7. Cuál es la responsabilidad social de la Institución.	7.1. Promover la transferencia de conocimientos y resultados de investigaciones generados en la UNE a la sociedad. 7.2. Implementar líneas de acción social que comprometan a todos los estamentos de la UNE que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad.
8. Cuáles son los valores y principios definidos para la Institución.	8.1. Compromiso 8.2. Servicio 8.3. Equidad 8.4. Transparencia 8.5. Honradez 8.6. Tolerancia 8.7. Libertad 8.8. Reconocimiento 8.9. Pertenencia 8.10. Veracidad 8.11. Respeto

(3) Definición de la Misión

Formación de calidad, investigación para el desarrollo y la innovación, con responsabilidad social en un entorno multicultural, preservando la identidad nacional.

Elaborado por: Lic. Diana Fariña

Fecha: 09-11-11

Revisado por: Lic. Gladis A. de Aceval - Equipo MECIP

Fecha: 09-11-11

Aprobado por: Lic. Víctor A. Brítez - Rector Control Interno)

Fecha: 11 NOV. 2011

